

たった1年で

建築業界の

家づくりの定説を**否定**し、

年間**200**棟の受注を

業界にもたらした

住宅ブランド

LIXIL
ショールーム開催

モデルハウスを解禁。

SIMPLE NOTE

注文住宅で年間 **200** 棟

プランを出した**2**人に**1**人が契約

告知開始 **1** 年半で加盟店 **100** 社突破

脅威の**成果**の 舞台裏

“削る” という
次世代の選択肢。

Less is more

SIMPLENOTE とは？

- ・ デザイナーズ住宅なのに 1500 万～ 2000 万
- ・ 開放感を得ながら、外からの視線をシャットアウト
- ・ 日当たりが悪いとされる土地でも、むしろ明るい
- ・ 掃除、洗濯、子育て、収納を「間取り」で解決
- ・ 注文住宅なので変形地や狭小地でも難なく対応

あなたの会社を根底から**変**える 衝撃の**240**分！その内容とは？

その1 業界初の無料プラン依頼サービス



SIMPLE NOTE の高効率ビジネスモデルを成立させる最も大きな特徴として、SIMPLE NOTE の専属設計事務所にプランを無料にて依頼できるという特徴があります。つまり**社内で新たに設計やコーディネートの人員を雇用・教育する必要がなくなり**、専門特化した優秀な建築家にプランをアウトソーシングすることで成約率も同時に上昇させることも可能なのです。今回その業界初の仕組みの全貌を公開させていただきます。

その2 設計概念と言う名のセールスフロー



設計概念が差別化されているだけでは、受注まではなかなか行き着きません。その設計概念がセールスフローに100%反映されることで、顧客にプランの制作背景が伝わり受注の創出に行き着くのです。今回の説明会では、1500万～2000万というSIMPLE NOTE のメイン価格帯を成し得る**設計を生かした住宅の合理的コストカット法や、無駄を削ることで暮らし易くなる方法を**、セールスフローを含め確認して頂けます。

その3 特徴を伝染させるマーケティング手法



いかに商品に魅力があっても、その特徴をアピールできなければ意味がありません。そしてマーケティングと商品が**一気通貫**することで、ブランドや商品価値が正しく顧客に伝染していきます。全国各地のSIMPLE NOTE の見学会で40組～70組もの集客を生み出している理由は**設計の特徴を生かしたプロモーション手法と、それを"正しく"伝えるためのマーケティングツール**なのです。今回はその証拠と根拠をご確認下さい。

その4 電光石火のトータルブランディング



中小地場工務店の苦手分野として多くの手が上がる「ブランディング」これを最速で可能にする仕組みを今回は公開させていただきます。そしてそれを可能にするのは、弊社と提携させて頂いている中小地場工務店向けのデザイン事務所の存在です。**反響の上がる web ページの作成から名刺や封筒、商品パンフレットなどのプロダクトの作成、更には動画制作まですべてを一気通貫で依頼できる仕組み**をぜひご確認下さい。

11月15日、次世代の設計概念を
セールス・マーケティング・ブランディングに落とし込んだ
全く新しい受注獲得法をあなたは体感することになる！

年間200棟の受注を創出した「SIMPLE NOTE」 モデルハウス戦略視察会で分かる7つのこと

1. 年間 200 棟の請負契約に至った、“ある設計コンセプト”
2. 建築コストを落とし、デザイン性と機能性を上げるカラクリ
3. 開放感を得ながら防犯性能を上げるこれからの家づくりの新常識
4. 悪い土地を瞬時に良い土地に変える間取りの考え方
5. 設計の特徴をセールスに融合させた次世代営業手法
6. 見学会で30組以上予約が入る設計ディテールと効率的マーケティング手法
7. 新事業立ち上げ時におけるブランディングの基礎概念と、ツールへの最速落とし込み術

定説を否定したビジネスモデルは2020年、更なる進化を遂げる。

- 日時 13:00～17:00 (受付 12:45～)
- 会場 11月15日(金) LIXIL 浜松ショールーム (静岡県浜松市)
- 費用 無料
- 定員 15社限定 (経営者の参加を優先させていただきます)

SIMPLE NOTE 事業化戦略の
詳細情報はコチラから！



参加ご希望の方は、下記ご記入の上 **FAX 06-6459-9691** にてお申し込みください。

会社名	TEL
会社住所	FAX
参加者氏名	役職
参加者氏名	役職

株式会社 ラスト・コンパス

ラスト・コンパスは住宅会社向けの業績を上げるための様々な支援・サービスを提供しています。

〒532-0011

大阪市淀川区西中島4丁目4番16号 NLC 新大阪6号館 401号室

TEL: 06-6459-9690 FAX: 06-6459-9691

WEB: <https://lastcompass.co.jp/> MAIL: info@lastcompass.co.jp

業務内容

- デザイン・設計・ブランディングによる住宅会社の差別化支援
- 人材採用・育成、企業成長のための環境づくり支援
- 実践式の研修によるマーケティング・セールスの支援